

# **Regulamin konkursu: Wygraj Buty WILiGZ AGH**

## **Paragraf 1. Organizacja konkursu**

1. Organizatorem konkursu Wygraj Buty WILiGZ AGH (zwany dalej "Konkuresem") jest Wydział Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami (zwany dalej "Organizatorem").
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej "Uczestnikiem") może być każda osoba, która:
  - a. studiuje bądź pracuje w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
  - b. posiada aktywne i publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram
  - c. wyrazi chęć uczestnictwa w konkursie
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele zespołu projektowego i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

## **Paragraf 2. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego Instagram.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
4. Wszystkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane tylko i wyłącznie przez Organizatora Konkursu.
5. Konkurs trwa w dniach od 01.06.2024 do 30.06.2024.

6. Wyniki konkursu pojawią się w dniu wskazanym na oficjalnej grafice konkursowej, na oficjalnym profilu Organizatora: [Instagram wiligz.agh](https://www.instagram.com/wiligz.agh)  
Nie później niż 10 dni po zakończeniu konkursu.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa składająca się z 3 (trzech) osób będących przedstawicielami Organizatora, tj. prof. dr hab. inż Marek Cała, mgr inż. Michał Twardosz oraz inż. Magdalena Rybarczyk.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Konkurs nie jest loterią, ani grą losową.

### **Paragraf 3. Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie jest customizowana para butów Air Jordan 1 w rozmiarach EU39/40 (kobieca rozmiarówka) oraz EU44 (męska rozmiarówka).
2. Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani wymienić na równowartość pieniężną.

### **Paragraf 4. Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu**

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych oraz potwierdza zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu.
2. Podanie przez Uczestnika danych osobowych związanych z udziałem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia w nim udziału i/lub otrzymania nagrody.

**3. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest obserwowanie profilu: [Instagram wiligz.agh](https://www.instagram.com/wiligz.agh) co najmniej przez okres trwania Konkursu. Przed wybraniem Zwycięzców nastąpi weryfikacja warunku koniecznego.**

4. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a. odpowiedź na pytanie: *W jaki sposób te buty pomogą Ci w rozwijaniu swojej pasji? - liczy się kreatywność.*

- b. nagranie filmiku, w którym zaprezentujesz Wydział Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami swoimi oczami i pokażesz, co on dla Ciebie znaczy.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić każdy z poniższych warunków:
- a. skomentować jeden z postów konkursowych słowem: **skoki** w celu uzyskania dostępu do Regulaminu, co jest jednoznaczne z wzięciem udziału w Konkursie oraz zarejestrowaniem jako osoba uczestnicząca
  - b. skomentować dowolny z postów konkursowych ale inny niż ujęty w podpunkcie a) odpowiadając na pytanie "W jaki sposób te buty pomogą Ci w realizowaniu swojej pasji? – oceniana będzie kreatywność".
  - c. po zakwalifikowaniu do 2 etapu Uczestnik zobowiązany jest nagrać filmik przedstawiający Wydział jego oczami pokazując co Wydział znaczy dla Uczestnika/-czki. Wyłonione zostanie 6 osób (3 kobiety i 3 mężczyzn), które opublikują najlepszy filmik według komentujących i Komisji Konkursowej zostaną zakwalifikowane do finału. Finał polega na opublikowaniu na profilu Organizatora filmiku danej osoby. Buty trafią do osoby, która uzyska najwięcej wskazań od obserwujących profil pod postem.
6. Jeden Uczestnik może brać udział w każdym Konkursie tylko jeden raz, przez co rozumiane jest jednokrotne wskazanie wybranej przez Uczestnika nagrody.
7. Zwycięzcą zostaje osoba, która:
- a. Obserwuje: [Instagram wiligz.agh](https://www.instagram.com/wiligz.agh)
  - b. została zakwalifikowana do 2 etapu
  - c. opublikowała filmik i zakwalifikowała się do Finału
8. Informacja o wyłonieniu zwycięzcy pojawi się na stronie [Instagram wiligz.agh](https://www.instagram.com/wiligz.agh) w zamieszczonym przez Organizatora poście oraz stronie internetowej: [Wydziału Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami](https://www.wydzialinzyrnierii.lodz.pl).

9. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska i nazwy profilu na portalu internetowym Instagram w ramach podania zwycięzcy Konkursu.
10. Użytkownicy kont, co do których istnieje podejrzenie, że są fałszywe, będą wykluczani z udziału w Konkursie.
11. Na czas trwania Konkursu profil uczestnika/-czki w serwisie Instagram musi być ustawiony na publiczny w celu weryfikacji danych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia - bez podania szczegółowego uzasadnienia - z Konkursu osób, co do których istnieje podejrzenie oszustwa bądź jakichkolwiek przejawów nieuczciwej konkurencji.
13. Do obowiązku zwycięzcy Konkursu należy kontakt z Organizatorem w celu odebrania nagrody.
14. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika nagrody jest przekazanie Organizatorowi w terminie 10 dni od daty ogłoszenia wyników następujących informacji niezbędnych do wysłania nagrody: imienia, nazwiska, pełnych danych adresowych oraz telefonu kontaktowego. W przypadku niepodania przez Uczestnika powyższych informacji nagroda przepada.
15. Przekazanie nagrody nastąpi:
  - a. na koszt Organizatora w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania danych potrzebnych do wysyłki nagrody;
  - b. z odbiorem osobistym we wskazanym przez Organizatora miejscu przez Uczestnika po wyrażeniu takiej woli.
16. W przypadku, gdyby miejsce przekazania nagrody znajdowało się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Organizatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu otrzymania od zwycięzcy kwoty stanowiącej równowartość kosztów przesyłki nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **Paragraf 5. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć (zmiany, okresowe zakłócenia funkcjonowania serwisu Instagram), lub którym nie mógł zapobiec w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.